

Vizat,
Inspector Școlar General

Vizat,
Director

PALATUL COPIILOR BUZĂU

și

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

cu aprobarea

INSPECTORATULUI ȘCOLAR GENERAL BUZĂU

organizează:



EDIȚIA I
aprilie – mai 2018

ARGUMENT

În zilele noastre, media a devenit o formă de educație, de modelare personală și de manifestare socială. Expunerea excesivă a copilului și a adolescentului la mijloacele de comunicare în masă poate conduce la efecte dăunătoare în ceea ce privește dimensiunea socioculturală a personalității. Din acest motiv, considerăm că se impune o educație media, astfel încât elevii să poată avea discernământul de a alege prin prisma unor criterii ce nu presupun senzaționalul, absurdul, șocantul, insignifiantul, nonvaloarea, kitschul.

În cadrul proiectului „**BUZO-YOUNG**”, elevii vor avea oportunitatea de a-și dezvolta tehnicile de documentare și de investigație de tip jurnalistic și de a-și forma competențe de exprimare orală și scrisă, în vederea creșterii eficienței comunicării. Totodată, participanții vor exersa regulile comunicării asertive, vor învăța să se exprime corect și liber și să fie membri activi în comunitatea din care fac parte.

Ca un complement al secțiunii de Jurnalism, componenta de comunicare vine să dezvolte competențele de redactare, astfel încât elevii să transmită, în stil publicistic, mesaje pertinente, originale, expresive, creative, corecte gramatical, respectând algoritmul genului redacțional și normele deontologice.

Dincolo de formarea și însușirea acestor competențe de către beneficiari, proiectul își propune să îi implice efectiv pe elevi în actul de îmbunătățire a fenomenului mediatic prin propria lor activitate. „BUZO-YOUNG” încearcă să aducă la aceeași masă atât tineri tineri fără experiență în domeniu, dar care își doresc să afle cât mai multe informații despre fenomenul blogging și Social Media despre posibilitățile de promovare a unor idei sau întâmplări prin intermediul blogurilor, și nu numai.

În cadrul festivalului va avea loc un concurs de reportaje ce promovează obiectivele turistice din județul Buzău, dar și sesiuni de comunicare și conferințe de presă.

Așadar, considerăm că actualul proiect poate contribui, realmente, la dezvoltarea competențelor cheie formulate în recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți: *Comunicare în limba maternă, Comunicare în limbi străine, Competențe matematice și competențe de bază în științe și tehnologii, Competența digitală, A învăța să înveți, Competențe sociale și civice, Inițiativă și antreprenoriat, Sensibilizare și exprimare culturală.*

I. Analiza SWOT

Puncte tari:

- Formarea unei atitudini critice față de conținutul mediatic;
- Stimularea concurenței prin participarea la un concurs în cadrul căruia elevii pot să își exprime opiniile;
- Formarea deprinderilor de exprimare scrisă și orală;
- Dezvoltarea gândirii logice și critice;
- Însușirea normelor de exprimare corectă;
- Disponibilitatea administrației județene de a susține proiectul;
- Crearea și consolidarea relațiilor cu alte unități școlare din județ, prin acorduri partenoriale;
- Asigurarea interdisciplinarității concursului organizat în cadrul proiectului.

Puncte slabe:

- Număr de participanți relativ mic, dat fiind posibilitățile reduse de cazare și masă;
- Imposibilitatea explorării tuturor speciilor jurnalistice, din cauza perioadei scurte de desfășurare.

Oportunități:

- Crearea unui parteneriat durabil între mai mulți factori educaționali din județ;
- Implicarea administrației județene în proiect;
- Disponibilitatea unor factori ai comunității de a finanța proiectul;
- Apariția unor lucrări de specialitate.

Amenințări:

- În situația subfinanțării proiectului, există posibilitatea ca obiectivele vizate să nu fie atinse în totalitate;
- Asaltul informațional: influența negativă a mass-media asupra elevilor;
- Reticența cadrelor didactice privind participarea la proiect, având în vedere proximitatea examenelor naționale.

II. OBIECTIVE

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI:

Scopul proiectului îl constituie dezvoltarea competențelor de exprimare orală și scrisă ale elevilor de liceu, în vederea creșterii eficienței comunicării de tip jurnalistic și a cultivării gustului pentru studiul limbii române.

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI:

- ✓ identificarea particularităților textului jurnalistic;
- ✓ exersarea tehnicilor de documentare, de cercetare și de analiză a unui subiect sau teme jurnalistic;
- ✓ utilizarea adecvată a normelor de exprimare orală și scrisă în textele publicistice;
- ✓ exersarea tehnicilor de redactare a textelor jurnalistic, aplicând normele lingvistice și deontologice;
- ✓ exersarea noțiunilor de artă și tehnică fotografică pentru realizarea unor fotografii originale, expresive, de impact;
- ✓ sensibilizarea elevilor de liceu și a cadrelor didactice față de educația pentru mass-media și conștientizarea de către elevii de liceu a implicațiilor demersului jurnalistic;
- ✓ însușirea cunoștințelor despre domeniul publicitar, strategii de promovare media și istoria reclamei;
- ✓ stimularea creativității artistice în domeniul audiovizual prin crearea unei reclame persuasive;
- ✓ promovarea turismului local prin realizarea de reportaje despre obiectivele turistice din județ;
- ✓ implicarea instituțiilor locale de presă în educarea și promovarea tinerilor pentru dobândirea de către aceștia a cunoștințelor și abilităților de jurnalist;
- ✓ comunicarea experiențelor profesionale, realizând, astfel, un schimb de bune practici;
- ✓ realizarea unei publicații a festivalului în care vor fi promovate produsele jurnalistic ale participanților.

III. ORGANIZARE

LOCUL DESFĂȘURĂRII: Tabăra „Poiana Pinului”, comuna Tisău, județul Buzău

PERIOADA DESFĂȘURĂRII: - Etapa I (selecția): aprilie 2018

- Etapa a II-a (festivalul-concurs): 4-6 mai 2018

ORGANIZATORI:

Palatul Copiilor Buzău

Consiliul Județean Buzău

Festivalul Județean de Jurnalism și Comunicare „BUZO-YOUNG”

PARTENERI: Inspectoratul Școlar Județean Buzău
Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Buzău
Liceele participante
Instituțiile media buzoiene

BENEFICIARI: Proiectul îi are ca beneficiari pe cei douăzeci de liceeni selectați și pe profesorii lor coordonatori. Persoanele implicate vor lua parte la o serie de colocvii pe teme ce țin de jurnalism, marketing și tehnologiile Internetului și la un workshop.

RESURSELE PROIECTULUI

• Resurse umane:

Echipa proiectului:

Prof. Trandafir Veronica, inspector pentru Educație Permanentă și

Activități Extracuriculare

Directori: prof. Vlad George Aurelian, prof. Voicu Daniela

prof. Șontică Cosmin / Cercul de Cenaclu literar

ec. Alexandru Florentina / Palatul Copiilor Buzău

ec. Cristescu Aurica / Palatul Copiilor Buzău

- Durata proiectului: aprilie-mai-2018

GRUPURI ȚINTĂ: elevi din ciclul liceal; cadre didactice coordonatoare, reprezentanți ai presei locale și centrale, membri ai comunității locale implicați în activitățile organizate prin proiect.

REGULAMENTUL FESTIVALULUI JUDEȚEAN DE JURNALISM ȘI COMUNICARE
„BUZO-YOUNG”
EDIȚIA I, BUZĂU 2018

Festivalul „BUZO-YOUNG” se adresează liceenilor din Buzău care manifestă interes pentru domeniul jurnalistic și cuprinde două etape:

- Etapa I: preselecția (aprilie 2018)
- Etapa a II-a: desfășurarea festivalului (4,5,6 mai 2018)

Condiții de participare și înscrierea la festival

ETAPA I: La festival vor participa 10 echipe formate din câte doi elevi de liceu și cei zece profesori îndrumători. Fiecare echipă care aplică pentru participarea la festival va fi formată din elevi ai aceluiași liceu, băieți sau fete, indiferent de anul de studiu. Un profesor poate coordona o singură echipă. Fiecare echipă va trimite pe adresa festivalului un **eseu de opinie** cu tema „Adolescenții și mass-media”.

Eseul va conține cel mult două pagini A4, va fi scris în format Word, cu font Times New Roman 12, spațiat la un rând.

Selecția va fi realizată de către un juriu format din profesori, jurnaliști și reprezentanți ai Consiliului Județean. În evaluarea eseului și a scrisorii de intenție, juriul va urmări:

- ✓ încadrarea în tipologia eseului;
- ✓ adecvarea vocabularului;
- ✓ corectitudinea, claritatea și concizia exprimării;
- ✓ calitatea și relevanța argumentelor;
- ✓ armonia dintre teză, corpul textului și concluzii;
- ✓ armonizarea ideilor și a paragrafelor;
- ✓ originalitatea și expresivitatea exprimării, caracterul persuasiv;
- ✓ credibilitatea mesajului transmis; corectitudinea, claritatea și concizia exprimării.

Profesorul coordonator al fiecărei echipe va expedia eseul, scrisoarea de intenție și fișa de înscriere la adresa de e-mail: buzoyoung2018@yahoo.com până la data de 26.04.2018. Evaluarea (preselecția) va avea loc pe data de 27.04 2018, câștigătorii urmând să fie anunțați pe aceeași dată, printr-o notificare postată pe site-ul Palatului Copiilor Buzău, <http://www.palatulcopiilorbuzau.ro>.

Elevii selectați vor participa la festivalul din perioada 4-6 mai 2018, desfășurat la Tabăra „Poiana Pinului” aparținând DJST Buzău, din comuna Tisău, județul Buzău.

Festivalul Județean de Jurnalism și Comunicare „BUZO-YOUNG”

ATENȚIE! Toate fișierele trimise (.docx) vor fi intitulate: Numele liceului_eseu; Fișă_de_înscrisoare.

Numele elevilor participanți vor apărea pe ultima pagină a eseului.

- Nu se percep taxe pentru organizarea concursului.
- Alte informații în legătură cu acest proiect puteți obține de la organizatori.
- Date de contact: prof. Șontică Cosmin, e-mail: buzoyoung2018@yahoo.com, tel. 0728.557.888.

ETAPA A II-A:

În urma jurizării, vor fi desemnate câștigătoare zece echipe a câte doi elevi și un profesor, care vor urma să participe la festivalul desfășurat în perioada **4-6.05. 2018**, la tabăra de la Poiana Pinului, județul Buzău.

Costurile de transport, cazare, masă și materiale educaționale pentru perioada celor trei zile ale festivalului vor fi suportate în integralitate de organizator.

Transferul către tabără va avea loc **vineri, 4 mai 2018**, la o oră anunțată ulterior. Deplasarea se va face cu un autocar închiriat de organizator.

Participanții vor avea asupra lor *cartea de identitate* și *carnetul de note* vizat pe anul școlar în curs. De asemenea, fiecare participant va prezenta *acordul scris* al părinților privind participarea în tabără și o *adeverință medicală*, eliberată de medicul de familie, din care să rezulte că este apt din punct de vedere medical.

Activitățile se vor desfășura în incinta taberei, cu excepția zilei de sâmbătă, atunci când toți elevii vor întreprinde o vizită de documentare la un obiectiv turistic din apropiere, în vederea realizării unui reportaj.

Activitățile vor avea ca scop familiarizarea elevilor cu noțiunile de jurnalism și de comunicare și vor conține seminarii, cursuri, traininguri, conferințe susținute de jurnaliști, conferințe de presă susținute de participanți, jocuri de spargere a gheții, sesiuni de fotografie, mese rotunde ș.a.

La final, produsele jurnalistice ale participanților vor fi publicate în broșura „BUZO-YOUNG” ce va reflecta activitățile desfășurate în tabără și va ocaziona punerea în aplicare a celor învățate din experiența jurnaliștilor profesioniști.

Toți elevii și profesorii vor primi diplome de participare.

Festivalul Județean de Jurnalism și Comunicare „BUZO-YOUNG”

ANEXA 1

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE LA FESTIVALUL JUDEȚEAN DE JURNALISM ȘI
COMUNICARE
„BUZO-YOUNG”
EDIȚIA I, 2018**

Unitatea de învățământ:

Cadru didactic îndrumător:

Adresa de e-mail a cadrului didactic îndrumător:

Numărul de telefon:

Elevii înscriși:

Nr. crt.	Numele și prenumele elevului	Clasa	Data nașterii
1.			
2.			